

Kurzbericht der Stabsstelle Kommunikation und neue Medien

30.11.2020

- Sabrina Biertz-

MARKT
MARKT SCHWABEN



Aufgabenfelder im Überblick:

- Externe Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit über ausgewählte Kanäle
- Aktualisierung und Kommunikation über die Website und die App des Marktes Markt Schwaben
- Pressearbeit, Bürgeranfragen, Digitallotse der Verwaltung
- Unterstützung von Veranstaltungen der Gemeinde
- Enger Austausch mit allen Abteilungen und gemeindlichen Liegenschaften
- Verantwortung für das Corporate Design / Außendarstellung der Verwaltung
- Interne Kommunikation



Rückblick Mai 2019 – Nov 2020

- Verbesserte Benutzerfreundlichkeit, Navigation und Update der Top-Themen auf unserer Website www.markt-schwaben.de
- 2.250 Installationen der MarktSchwaben App seit dem Launch im Sept 2018
- > 1.000 Meldungen von Schäden über den Schadensmelder seit Sept 2018
- 200 News veröffentlicht in 2020 / ~3 bis 4 News pro Woche
- Kommunikation und Live-Updates zur Kommunalwahl im März 2020
- Erstellung einer eigenen Unterseite zum Projekt Schulneubau mit FAQs, Bildern/Zeitraffer-Videos und Kontaktformular: www.markt-schwaben.de/schulneubau
- Monatliche Rathausseiten im Falke-Kurier / NEU: Unternehmerportraits mit der Wirtschaftsförderung
- Aktuelle News zu Corona-Maßnahmen und Hilfsorganisationen / Ansprechpartner für Bürgeranfragen und Vereine
- Regelmäßige Sachstandsberichte zu Themen aus allen Abteilungen, u.a. Bauamt, Ordnungsamt, Bürger & Familie, Senioren, Bücherei, Mittagsbetreuung, Jugendarbeit

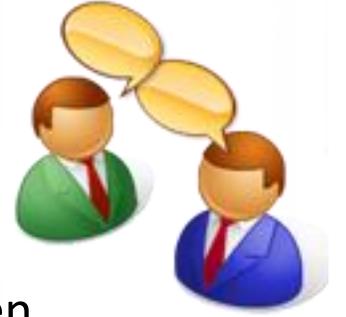


Rückblick Mai 2019 – Nov 2020

- Unterstützung gemeinnütziger Projekte, wie Stadtmöbel-Aktion, Repair Cafés, Tauschkreise, Weihnachtswunschbaum, Eröffnung neuer Wertstoffhof
- Neue Motiv- und Panoramaaufnahmen von Markt Schwaben zur Nutzung für Pressearbeit, Online und für Bürgerinformationen
- Portrait des neuen Marktgemeinderates
- Stand der Gemeinde auf den Vier-Jahreszeiten-Märkten [Thema: bienenfreundliche Kommune, Launch der Bürgerkarte]
- Liveschaltung der ersten Online Bürgerservices auf unserer Website [digitales Rathaus]
- Koordination der Grundlagen für Digitale Barrierefreiheit
- Unterstützung der Abteilung Bürger und Familie und Stabsstelle Breitbandausbau beim Thema „Digitales Klassenzimmer“
- Neuauflage der Bürgerinformationsbroschüre – Verteilung an alle Haushalte Mitte Dezember 2020
- Anpassung der Kommunikationsvorlagen der Verwaltung



Ausblick



- Go-live weiterer Online Bürgerservices mit dem Rathaus Service-Portal aus den Bereichen Pass- und Meldewesen, Fundbüro, Standesamt, Steuerwesen und Wahlmanagement
- Umsetzung Digitale Barrierefreiheit unserer Website und Formulare [BITV 2.0 Verordnung] und Anpassungen in leichter Sprache
- Implementierung des Ratsinformationssystems (RIS) als transparentes und schnelles Informationsmedium für Ratsmitglieder und Bürger
- Enge Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Wirtschaftsförderung
– Umsetzung digitales Schaufenster, Stärkung des lokalen Handels, Planung von Veranstaltungen und Unternehmerforen, landkreisübergreifende Projekte
- Koordination und Weiterentwicklung der Social Media Planung
- Entwicklung eines Wert- und Leitbild des Marktes Markt Schwaben / unserer Corporate Identity

Die einzige Möglichkeit,
Menschen zu motivieren,
ist die Kommunikation.

Lee Iacocca



Kontakt Stabsstelle Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit

Sabrina Biertz

Stabsstelle Kommunikation und neue Medien

Markt Markt Schwaben

Schloßplatz 2

85570 Markt Schwaben

Telefon: 08121/418-196

Mobil: 0174/6980464

E-Mail: sabrina.biertz@markt-schwaben.de



**MARKT
MARKT SCHWABEN**

